

## Gli speaker di TEDx Udine in ordine alfabetico

### **Alli Beltrame**

Counsellor professionista e formatrice certificata, specializzata nella comunicazione tra genitori e figli, insegnanti e studenti.

Autrice di best-seller e Oscar Mondadori, ha superato 40.000 copie con "Invece di dire... Prova a dire", "Perché fai così?" e "Arrabbiati per bene". Podcaster dell'original Spotify più ascoltato dai genitori italiani "L'educazione responsabile", da oltre 250 settimane nella classifica Top50.

Mette al primo posto la cura dell'armonia familiare e scolastica, attraverso il sostegno e la divulgazione di una comunicazione empatica e non violenta.

Con questo scopo ha fondato il progetto "Educazione Responsabile", per contribuire a espandere il più possibile una comunità educante libera da pregiudizi, informata, rispettosa e responsabile.

Negli ultimi 15 anni ha incontrato e formato migliaia di genitori e insegnanti in Italia e in Svizzera e soprattutto online. Ha un obiettivo preciso: aiutare le prossime generazioni di adulti a essere finalmente connesse e felici con bambini e adolescenti.

**Domanda: Educazione emotiva: come si insegna e quanto è importante?**

### **Luciano Canova**

Luciano Canova, PhD in Economia, è docente di economia ed economia comportamentale alla Scuola Enrico Mattei. È titolare del corso di Esperienze creative e di lavoro all'Università di Pavia. È un divulgatore di economia e usa differenti canali: libri pop, podcast, video pillole (canale TikTok con 60 mila follower), laboratori di educazione finanziaria per bambini con i mattoncini Lego. Ha pubblicato L'elefante invisibile: come affrontare l'inatteso (Il Saggiatore, 2022) e L'economista sul tapis roulant: come allenarsi con le parole dell'economia (Il Saggiatore, 2023) e Un pizzico di economia insieme a Giovanna Paladino (Electa, Mondadori Junior 2024).

**Domanda: Crisi demografica e previdenziale: un nuovo sistema necessario? Ma quale?**

### **Juan D'Auria**

Juan D'Auria, 35 anni, nasce a Roma e si laurea al DAMS di Gorizia, iniziando sin da subito a lavorare nella produzione audiovisiva in Friuli Venezia Giulia. A Udine incontra Extinction Rebellion, movimento internazionale che utilizza la disobbedienza civile nonviolenta per spingere i governi ad affrontare l'emergenza climatica ed ecologica e il conseguente rischio di collasso sociale, e decide di usare creatività, corpo e videocamera in azioni dirette nonviolente, per denunciare l'inazione dei governi nei confronti della crisi climatica in corso.

**Domanda: Attivismo: perché dovrebbe essere una priorità?**

### **Martina Di Piazza**

Martina, 35 anni, avvocato che mette al centro l'essere umano e la sua tutela con esperienze in ambito internazionale, europeo, nazionale e regionale. Ha avuto l'onore di collaborare con diverse agenzie delle Nazioni Unite, con l'AEBR-DG Regio della Commissione Europea, il servizio relazioni internazionali e programmazione europea della Presidenza della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia e diversi studi legali.

Recentemente ha aperto il proprio studio legale, è sostenitrice della vita, dei diritti umani, della democrazia e delle relazioni internazionali.

**Domanda: Democrazia in crisi: come ridefinirla?**

### **Enrico Foglia**

Laureato in ingegneria meccanica a Roma, dopo una prima esperienza negli Stati Uniti nel dipartimento di innovazione per veicoli elettrici di General Motors, ha coltivato nel tempo la sua passione per il marketing e per la sostenibilità.

Nel 2021, ha co-fondato il "Regenerative Marketing Institute" con Philip Kotler e Christian Sarkar, un think tank che promuove un approccio innovativo e sostenibile alla comunità, già adottato da importanti organizzazioni. Recentemente, ha fondato "Common Home", una open platform per discutere delle questioni più urgenti che l'umanità di trova ad affrontare per la propria

sopravvivenza.

Enrico è anche docente di innovazione digitale e sostenibilità presso l'Università Luiss di Roma, dove si dedica allo sviluppo di innovative start-up sostenibili, come "Shades of Blu", la prima azienda in Italia focalizzata sulla rigenerazione dell'acqua.

Negli ultimi 20 anni, ha guidato lo sviluppo e l'esecuzione di progetti di marketing e comunicazione per grandi aziende come Bristol-Myers Squibb, Confindustria, Warner Bros, Benetton, Nissan, Procter & Gamble, L'Oréal, BNP Paribas, Poste Italiane, Mastercard ed EnelX. Ha collaborato anche per lo Stato della Città del Vaticano, contribuendo alla creazione del primo video su sostenibilità del Papa Francesco.

Attualmente è in BIP, la più grande società di consulenza di matrice italiana, dove è responsabile dell'implementazione di progetti integrati di sostenibilità aziendale.

**Domanda: Come devono cambiare società ed economia per poter accogliere la transizione ecologica?**

### **Costanza Giannelli**

Classe 1987, giornalista dal 2016, scrive di diritti, questioni di genere e cultura. Una laurea in Storia e una in Editoria fanno compagnia nel cassetto a Master in Giornalismo, Marketing e Comunicazione e Studi e Politiche di Genere.

Alla fine del primo lockdown ha abbracciato la Great Resignation, abbandonando felicemente il mondo della comunicazione e del digital marketing per tornare al suo primo, vero amore: il giornalismo. Lettrice onnivora e incontenibile logorroica, ha da poco pubblicato il suo primo libro, "Fuori! La rivoluzione gay in Italia". È volontaria dell'associazione femminista Differenza Donna contro la violenza maschile sulle donne.

**Domanda: News e IA: opportunità o ostacolo alla vera informazione?**

### **Riccardo Maggiolo**

Riccardo Maggiolo è il fondatore di Job Club, start-up sociale che ha permesso a migliaia di persone di cercare e trovare lavoro insieme. È speaker, autore e firma Huffpost sui temi del lavoro e dell'innovazione sociale, nonché formatore per utenti e consulente di strategie HR e CSR per aziende. Il suo ultimo libro è "Brave New Work - Viaggio alla ricerca del senso del lavoro".

**Domanda: Le persone sono cambiate: come cambiare il lavoro?**

### **Martina Micciché**

Fotografa e scienziata politica specializzata in relazioni internazionali e politiche globali, si occupa di disuguaglianze, espulsione sociale e geopolitica cercando di mantenere un'ottica intersezionale e antispecista.

**Domanda: Coinvolgere i giovani nella democrazia: come riportarli al voto?**

### **Roberto Notarnicola**

Roberto, visceralmente pugliese come ama definirsi, fa delle sue radici il cardine del suo fare impresa riuscendo a trovare nella famiglia e nelle tradizioni l'idea vincente per il proprio business. Dopo un diploma in ragioneria e la laurea in Economia e Commercio all'Università di Bologna e un inizio di carriera nel mondo della consulenza e del marketing operativo, Roberto arriva in Friuli e dà forma al suo sogno creando Mamm, ciclofocacceria prima e panificio poi (Mamm Pane), luoghi di incontro e socialità, di sperimentazione e dialogo, di business e agricoltura, un'idea di ristorazione che unisce focaccia pugliese, pane, lievitati, colazioni e pranzi veloci.

**Domanda: Come superare la competizione con l'interoperabilità?**

### **Beniamino Pagliaro**

Beniamino Pagliaro, nato a Trieste nel 1987, è un giornalista, caporedattore de La Repubblica e fondatore di Good Morning Italia. Oggi è responsabile della redazione di Torino de La Repubblica, dopo aver lavorato all'Ufficio centrale del giornale. In precedenza, è stato responsabile dello

sviluppo digitale de La Stampa (2015-2018), e ha lavorato per l'agenzia ANSA (2008-2015). Il suo ultimo libro è "Boomers contro millennials. 7 bugie sul futuro e come iniziare a cambiare (Harpercollins, 2023). Ha organizzato la conferenza sull'industria internet State of the Net (2008-2018).

**Domanda: Come abbattere il muro generazionale?**

#### **Laura Paracini**

Laura Paracini, classe 1996, nasce e cresce a Roma. Studentessa di psicologia, nel 2021 lascia gli studi per dedicarsi a tempo pieno all'attivismo con Ultima Generazione, per cui lavora nell'ufficio stampa e come formatrice nell'area di comunicazione. Attualmente è sotto processo in due diversi procedimenti penali per azioni di disobbedienza civile contro l'inazione dello Stato riguardo il collasso climatico.

**Domanda: Attivismo: perché dovrebbe essere una priorità?**

#### **Anna Postorino**

Anna Postorino, 25 anni, studentessa di Tecnica della Riabilitazione Psichiatria presso l'Università di Trieste. Da sempre legata alle cause sociali, nel 2019 scende in piazza con Fridays For Future e non si ferma più, ora si occupa dell'Ufficio Stampa di Fridays For Future Italia e insieme ad altre persone fa parte della sezione del movimento di Gorizia.

**Domanda: Attivismo: perché dovrebbe essere una priorità?**

#### **Roberto Siagri**

Roberto Siagri ha una laurea in fisica ed è un imprenditore nel campo della deep-tech. Ha co-fondato Eurotech nel 1992 e ne è stato l'AD fino a marzo 2021, concentrandosi su innovazione, internazionalizzazione e sviluppo di nuovi modelli di business abilitati dalle tecnologie digitali. Attualmente è l'AD di Rotonium, una start-up deep tech che opera nel campo dei computer quantistici. È autore del libro "La Servitizzazione – dal Prodotto al Servizio per un futuro sostenibile senza limiti alla crescita" edito da Guerini ed è stato co-autore del libro "Anticipare il Futuro - Corporate Foresight", pubblicato da Egea.

**Domanda: Oltre un nuovo modello economico: quale?**

#### **Elvis Tusha**

Nato e cresciuto in Albania, si è trasferito in Italia con la famiglia all'età di 10 anni. Dopo la laurea, ha intrapreso la carriera in PwC (multinazionale di servizi di revisione, consulenza strategica, legale e fiscale alle imprese) nel team di Digital Transformation. In qualità di Senior Associate, ha avuto l'opportunità di conoscere profondamente il mondo dell'intelligenza artificiale (AI), esplorandone le molteplici applicazioni innovative nel campo della trasformazione digitale. Ha avviato un progetto personale di divulgazione tecnologica sui social media che lo ha portato a recensire oltre 250 applicazioni AI, con una frequenza di più di una recensione ogni due giorni. Tale impegno gli ha anche permesso di condividere scoperte e conoscenze con un ampio pubblico online, contribuendo a diffondere la consapevolezza e l'entusiasmo per questa tecnologia rivoluzionaria.

**Domanda: Come possiamo elevare il dialogo intergenerazionale?**