Consorzio del Prosciutto di San Daniele

26 – 29 GIUGNO 2015
San Daniele del Friuli (UD)

LA MUSICA

Venerdì 26 giugno

Vinicio Capossela
ore 22.00
Dove: Stadio Zanussi – San Daniele del Friuli (UD)
Biglietti in vendita nel circuito TicketOne

Lodovica Comello
Ore 20.30
Dove: in piazza Duomo
gratuito

Sabato 27 giugno

Bob Dylan
Ore 21.30
Dove: Stadio Zanussi
Biglietti in vendita nel circuito TicketOne

Domenica 28 giugno

Caparezza
ore 22.00
Dove: Stadio Zanussi
Biglietti in vendita nel circuito TicketOne

Per il Progetto Giovani, in tutte le giornate di Aria di Friuli Venezia Giulia saranno allestiti 3 palchi dislocati in città, dedicati all'esibizione di band o cantautori folk e rock emergenti, che abbiano almeno un album di brani inediti e che suoneranno sui palchi Off della manifestazione.

CULTURA E SPETTACOLI

Sabato 27 giugno

Paolo Crepet
Ore 12.00
Dove: piazzale Mareschi

Corrado Augias
Ore 14.00
Dove: piazzale Mareschi

Stefano Accorsi
Ore 15.30
Dove: piazzale Mareschi

Vinicio Capossela
Ore 17.00
Dove: piazzale Mareschi

Katia Ricciarelli
Ore 18.30
Dove: piazzale Mareschi

Roberto Saviano
Ore 17.00
Dove: piazza Duomo

Alessandro Baricco
Ore 18.30
Dove: piazza Duomo

Gad Lerner
Ore 16.00
Dove: Parco del Castello – Lounge

Piergiorgio Odifreddi
Ore 17.30
Dove: Parco del Castello – Lounge

Domenica 28 giugno

Philippe Daverio
Ore 12.00
Dove: piazzale Mareschi

Valerio Massimo Manfredi
Ore 14.00
Dove: piazzale Mareschi

Carla Fracci
Ore 15.30
Dove: piazzale Mareschi

Mauro Corona
Ore 17.00
Dove: piazzale Mareschi

Niccolò Ammaniti
Ore 18.30
Dove: piazzale Mareschi

Lunedì 29 giugno

Ale&Franz
Ore 19.00
Dove: piazza Duomo

TurismoFVG

Il Friuli Venezia Giulia è una destinazione originale e completa, al centro del rinnovato contesto europeo. TurismoFVG, Ente funzionale della Regione Friuli Venezia Giulia, ha il compito di sviluppare il sistema turistico regionale fornendo le linee guida e collaborando con tutti i soggetti attivi, per dare coerenza alla promozione e incrementare le risorse. E' una Destination management organization che persegue i suoi obiettivi pianificando e organizzando l'offerta attraverso prodotti turistici specifici.

Gli strumenti

Progettazione territoriale e piani di qualità, pubblicità, informazione ai media, fiere, web, ricerche e analisi di mercato, formazione, un'ampia gamma di prodotti editoriali e un'accoglienza coordinata sono solo alcuni degli strumenti di TurismoFVG, grazie a cui la promo-commercializzazione assume una concreta rilevanza.

Il web è un canale fondamentale attraverso cui TurismoFVG attua la sua strategia. Per offrire la massima interattività e conoscenza. E far scegliere una vacanza su misura.